

مقررات برنامج الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال

ادأ 525: الهدف الأساسي من هذا المقرر هو توفير المعرفة العملية للسلوك و القيادة التنظيمية للطلاب. و يهدف أيضاً إلى دراسة المتغيرات النفسية والاجتماعية المهمة لفهم الدوافع الفردية وعمل المجموعة و التغيير و الإبداع و القيادة في المنظمات. علاوة على ذلك ، فإنه يشتمل على عنصر عملي و تجريبي قوي يعتمد على الاعتراف بأن صفات و مهارات القيادة مرتبطة بالوعي الذاتي ، و القدرة على إدارة الذات في مواقف مختلفة ، و مستوى عالٍ من المهارات الشخصية التي قد تتطور في نهاية المطاف إلى قيادة تنظيمية.

أمر 510: يقدم هذا المقرر لمحة عامة عن أنظمة الموارد البشرية والعمليات اللازمة لتحقيق الفعالية التنظيمية و النجاح الاستراتيجي. يتم تناول جميع المجالات الوظيفية الرئيسية بما في ذلك تخطيط الموارد البشرية و الموظفين و إدارة الأداء و تطوير الموظفين و التعويضات. بالإضافة إلى ذلك، يتم بحث تحليل متعمق لمواضيع مختارة في إدارة الموارد البشرية بما في ذلك دراسة البحوث والأدبيات الحالية.

دار 540: يوفر هذا المقرر للطلاب فرصة لتكوين أو تعزيز فهمهم للبحث من خلال الاستكشاف النقدي للغة البحث و المناهج. و يقدم المقرر لغة البحث و التحديات التي تواجهها و عناصر عملية البحث ضمن مناهج الأساليب الكمية و النوعية و المختلطة. سيستخدم الطلاب هذه الأسس النظرية للبدء في مراجعة الأدبيات المتصلة بمجال اهتمامهم و تحديد مدى فائدة نتائج البحوث في تكوين فهمهم لعملهم و بيئتهم الاجتماعية و المحلية و العالمية.

تسق 515: يركز هذا المقرر على تحديد و حل مشاكل التسويق من خلال تحليل الحالات و المناقشات المتقدمة و تطبيق مبادئ و تقنيات التسويق بما في ذلك استخدام نظم المعلومات و قواعد البيانات والنظريات السلوكية و التحليل المالي و تقنيات الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، يتم تطبيق تقنيات التسويق على المشاكل و القضايا. يتم التركيز على تحديد المشكلة و تقييم البدائل و وضع التوصيات.

دار 536: يطور هذا المقرر قدرة الطالب على إجراء دراسات جدوى معقدة. و فيه سوف يتعلم الطلاب تحديد ما إذا كان المشروع أو المبادرة يستحق الاستثمار في الوقت و المال اللازم لإنجازه. و يشمل ذلك تكلفة تطوير المبادرة، و لكنه يبحث أيضاً في توافر التمويل، سواء لبدء المشروع أو الاستمرار فيه. كما يتناول أيضاً دراسة الجدوى كدليل على الحاجة، و القدرة الكامنة المحتملة والقيود مثل قدرة المباني و الموظفين و المجتمع. كما تستخدم الدورة المواقف العملية، و ذلك باستخدام أدوات التحليل والتقييم مثل جداول البيانات و تحليل Web ، و المسار الحرج، و تقييم و مراجعة البرامج.

قصد 504: يستعرض هذا المقرر نظرية الاقتصاد الدولي و تطبيقها في العالم الحقيقي. و يوفر تحليلاً للعلاقات الاقتصادية بين البلدان، بما في ذلك القضايا التجارية و النقدية. كما يركز على التجارة الدولية للسلع والخدمات. تشمل القضايا التي يتم مناقشتها الأساس النظري للتجارة الدولية، و مكاسب التجارة الدولية و توزيعها، و عواقب تدخل الحكومة في العلاقات الاقتصادية، و القوى العاملة و تدفقات رأس المال، بالإضافة إلى عمليات التكامل و تحليل مواقف مختلف البلدان على الساحة الاقتصادية الدولية.

